



## Erfolgreiches Multichanneling Eine Technologie für alle Kanäle

Banken und Finanzinstitute haben den rasant wachsenden Trend zur Nutzung mobiler Endgeräte bisher vielfach unterschätzt. Sie investieren zwar bereits in die Kundenkommunikation über soziale Netzwerke, sind aber bei der Bereitstellung von Smartphone-Anwendungen – vor allem im Non- und Near-Banking- Bereich – eher zurückhaltend. Hierzu zählen beispielsweise Finanzmarktinformationen wie Aktienkurse und Nachrichten sowie Portfolio-Reporting, Musterdepotverwaltung und sonstige Finanzplanungstools. Das geht aus einer Studie des ProcessLab der Frankfurt School of Finance & Management und der Geschäftsprozessmanagement-Forschungsgruppe der Queensland University of Technology in Brisbane, Australien, hervor. Die Untersuchung des Angebots an Finanz-Apps der weltweit 50 größten Banken hat ergeben, dass es sich bei 75 Prozent um Apps zum klassischen Online-Banking handelt, während Near-Banking nur 4 Prozent und Non-Banking 21 Prozent ausmachen.



### Aufeinander abgestimmt: Lösungen für Mobile, Tablet-Computer und Social Media

Dabei spielen mobile Lösungen, die Anlegern und Wealth Managern unterwegs wirklichen Mehrwert bieten, eine wesentliche Rolle in einer durchdachten Multikanalstrategie. Anwender wollen einen schnellen Überblick über

Kursinformationen, News und Marktübersichten. Sie möchten laufend über aktuelle Entwicklungen auf den Finanzmärkten informiert werden, um darauf jederzeit schnell reagieren zu können.

Unternehmen, die ein maßgeschneidertes Finanzinformationsportal oder -terminal von Interactive Data im Einsatz haben, können ihre Mitarbeiter und Kunden jetzt zusätzlich

mit einer solchen mobilen Lösung ausrüsten. Sie bietet den gleichen Umfang an Echtzeitkursen, Stammdaten, Charts, Wirtschaftsnachrichten und Marktübersichten wie die „große“ Anwendung, die gleichen komfortablen Einstellungsmöglichkeiten für eine persönliche Konfiguration und ist ebenso intuitiv bedienbar. Auch Portfolios und Watchlisten können mobil verwaltet werden: Ob aktueller Wert, Gewichtung, Performance von Einzelpositionen oder Gesamtportfolio – alle Details können überwacht und in Echtzeit aktualisiert werden.

Ein weiterer wichtiger Kanal, der zukünftig bedient werden will, sind Tablet-Computer. Damit ist ein ganz neues Medium aufgetaucht, dem großes Potenzial in der Kundenberatung und der Vertriebsunterstützung zugeschrieben wird. Dank des hochauflösenden Displays können sich Berater und Kunde Inhalte gemeinsam ansehen und deutlich komfortabler als mit dem Laptop zwischen verschiedenen Anwendungen und Quellen wechseln. Kundenpräsentationen sind ohne große Vorbereitungszeit möglich, denn der Tablet ist auf Knopfdruck einsatzbereit und kann direkt an einen Beamer angehängt werden. Sollte die Verbreitung und Akzeptanz des Tablets sich ähnlich entwickeln wie beim Smartphone, könnte es sich dank seiner innovativen Visualisierungs- und Vernetzungsfunktionen zum idealen Instrument zur Darstellung ganzheitlicher Lösungen entwickeln.

Neben den passenden Lösungen für den Smartphone- und Tablet-Einsatz benötigen Unternehmen für ihre Multikanalstrategie sogenannte Widgets. Diese kleinen Programme lassen sich beispielsweise in soziale



Netzwerke wie Facebook und Twitter oder in persönliche Homepages einbinden und bieten – im Gegensatz zu Werbebannern – direkten Mehrwert durch Information oder Unterhaltung. So können Unternehmen ihre Kunden auf intelligente Weise dort abholen, wo sie sich ohnehin aufhalten.

### Eine konsolidierte technologische Basis ist Voraussetzung

Technologische Basis dieser Anwendungen, die sich für alle gängigen Endgeräte und Betriebssysteme programmieren lassen, ist die konsolidierte Marktdatenplattform von Interactive Data. Sie liefert fragmentierte Inhalte zur Erstellung interaktiver Oberflächen mit Rich Internet-Technologien wie JavaScript, Flash und AJAX. Die kundenspezifisch gestalteten Applikationen sind für kleine Bildschirme und eine Touchscreen-Navigation optimiert und lassen sich problemlos in bestehende Systemlandschaften integrieren. Dadurch sind sie vollständig konsistent mit der entsprechenden Portal- oder Terminallösung und bieten den vollen Mehrwert einer Synchronisierung: Daten und Funktionalitäten sind in allen Kanälen identisch; sämtliche Änderungen und persönliche Einstellungen werden über einen Rückkanal in das System übernommen und stehen dann automatisch auch im jeweils anderen Kanal zur Verfügung.

### About Interactive Data

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) is a leading global provider of financial market data, analytics and related solutions to financial institutions, active traders and individual investors. Interactive Data, headquartered in Bedford, Mass., has approximately 2,400 employees in offices located throughout North America, Europe, Asia and Australia.

Interactive Data's Managed Solutions business is a leading provider and operator of customized financial information systems. The group builds and manages Web-based financial market data portals and terminals for a range of organizations worldwide, from retail and investment banks to asset managers, online brokers, stock exchanges and media portals. By aggregating a broad set of financial data and client-proprietary content and offering visually stunning features such as charts, sophisticated search functions, decision-support tools and analytics, these intuitive applications can help customers optimize their business processes and realize efficiencies. This group is managed as part of the Interactive Data's Real-Time Services business, which provides a comprehensive suite of offerings that includes PlusFeed(SM), a consolidated, low-latency digital datafeed.

For more information about Interactive Data and its businesses, please visit [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com).

Amsterdam ■ Bedford ■ Boston ■ Chicago ■ Cologne ■ Dublin ■ Fort Lauderdale ■ Frankfurt ■ Geneva ■ Glasgow ■ Helsinki ■ Hong Kong ■ Houston ■ Jersey, CI ■ London  
Los Angeles ■ Luxembourg ■ Madrid ■ Melbourne ■ Milan ■ New York ■ Paris ■ Rome ■ San Francisco ■ Santa Monica ■ Singapore ■ Sydney ■ Tokyo ■ Zurich

#### Frankfurt

Sandweg 94  
60316 Frankfurt/Main  
Germany  
Tel: +49 (0)69 50 50 30 0  
Fax: +49 (0)69 50 50 30 505

#### Helsinki

Luotsikatu 13  
00160 Helsinki  
Finland  
Tel: +358(0)9 6860 6717  
Fax: +358(0)9 6860 6710

#### London

Fitzroy House, 13-17 Epworth Street  
London EC2A 4DL  
United Kingdom  
Tel: +44 (0)20 78258000  
Fax: +44 (0)20 7825 7701

#### Madrid

C/ María de Molina 37 bis  
28006 Madrid  
Spain  
Tel: +34 (91)7452105  
Fax: +34 (91)7452106

#### Milan

Via Mauro Macchi, 44  
20124 Milan  
Italy  
Tel: +39 02 671915 1  
Fax: +39 02 671915 40

#### New York

100 William Street, 17th Floor  
New York, NY 10038  
United States of America  
Tel: +1 212 269 6300  
Fax: +1 212 771 6987

#### Paris

9, Rue de Téhéran  
75008 Paris  
France  
Tel: +33 (0)156695070  
Fax: +33 (0)156695079

#### Zurich

Loewenstrasse 2  
8001 Zurich  
Switzerland  
Tel: +41(0)44 276 4611  
Fax: +41(0)44 276 4601

[www.interactivedata-ms.com](http://www.interactivedata-ms.com) · [info-ms@interactivedata.com](mailto:info-ms@interactivedata.com)

Interactive Data<sup>SM</sup> and the Interactive Data logo are service marks of Interactive Data Corporation.

### Limitations

This document is provided for informational purposes only. The information contained in this document is subject to change without notice and does not constitute any form of warranty, representation, or undertaking. Nothing herein should in any way be deemed to alter the legal rights and obligations contained in agreements between Interactive Data Corporation and its clients relating to any products or services described herein. Nothing herein is intended to constitute legal, tax or other professional advice. Interactive Data Corporation makes no warranties whatsoever either express or implied, as to merchantability, fitness for a particular purpose, or any other matter. Without limiting the foregoing, Interactive Data Corporation makes no representation or warranty that any data or information (including, but not limited to, evaluations) supplied to or by it are complete or free from errors, omissions, or defects.

©2010 Interactive Data Corporation

20/10 (2010)