



Customized Sourcing

Daten und Applikationen à la carte

Die Dienstleistungen von Interactive Data als Application Service Provider und Marktdatenmanager bieten Finanzdienstleistern zahlreiche Möglichkeiten für die Auslagerung von Standardaufgaben beziehungsweise von Projekten, für die im eigenen Haus keine Expertise existiert oder aufgebaut werden soll. Je nach Anforderungsprofil kann Interactive Data hier Abteilungen aus dem kaufmännischen, kundenberatenden oder technischen Bereich unterstützen. Dabei entscheidet der Kunde in jedem Fall individuell, in welchem Umfang er Aufgaben an Interactive Data auslagern möchte. So können Sourcing- Strategien flexibel an die Marktsituation und die strategische Ausrichtung des Kunden angepasst werden. Ob Outsourcing der technischen Infrastruktur, Marktdatenmanagement, Programmierung und Integrationsaufgaben oder Consulting und konzeptionelle Fragestellungen für Investitionsprozesse und Produktentwicklung – Banken bekommen bei Interactive Data maßgeschneiderte Angebote.

Strategisches Consulting für kundenindividuelle Lösungen

Interactive Data hat über 40 Jahren Expertise an den Finanzmärkten. Die Entwicklung der internationalen Finanzmärkte mit den einhergehenden politischen und regulatorischen Veränderungen sowie bei den einzelnen Assetklassen wird kontinuierlich beobachtet. Damit fließt viel Expertise in die Neu- und Weiterentwicklung von Lösungen und in die sinnvolle Aufbereitung und Paketierung von Finanzmarktdaten. Kunden können außerdem von langjähriger Erfahrung und Knowhow in puncto Internettechnologien sowie den aktuellen Trends bei Webdesign und Nutzerführung profitieren. Zudem besitzt Interactive Data aus der langjährigen Zusammenarbeit mit Finanzdienstleistern und Medienportalen umfangreiche Erfahrungen mit den Investitions- und Produktentwicklungsprozessen in Unternehmen und ihren spezifischen Erfordernissen.

Strategisches Consulting im Vorfeld von Projekten gehört daher auch zum Angebotsportfolio von Interactive Data. Dabei werden die kundenindividuellen Voraussetzungen und Anforderungen genau analysiert und bestmöglich passende Lösungen und Vorgehensweisen definiert. Unter der Prämisse „Gibt es noch eine optimalere Lösung als die geplante?“ werden Benchmarkanalysen und Realitäts-Checks durchgeführt, industrieübergreifende Best Practice-Beispiele berücksichtigt und die Kosteneffizienz geprüft. Aufgrund der langjährigen Erfahrung von Interactive Data können Kunden sowohl in strategischer als auch in technischer Hinsicht von einem hohen Innovationsgrad profitieren.

Entwicklung und Integration von webbasierten Lösungen für Fachabteilungen

Im Rahmen des PrimePortal-Angebots von Interactive Data können Finanzdienstleister aus einem breiten Spektrum an Möglichkeiten für individuelle web-basierte Finanzinformationsanwendungen wählen – je nach Anforderung kann das die Neuentwicklung einer kompletten Applikation oder die Erweiterung eines bestehenden Systems sein. Interactive Data übernimmt dabei die Programmierung und Integration in die Infrastruktur des Kunden, ebenso wie das Hosting.

Ebenfalls möglich ist die Anbindung unternehmenseigener Daten wie Produkt- und Marketinginformationen oder komplette Kundendepots. Auf diese Weise können beispielsweise die Arbeitsplätze von Kundenberatern und Wealth Managern um leistungsstarke Informations- und Beratungstools erweitert werden, um sie bei ihrer täglichen Arbeit und bei der Optimierung ihrer Workflows zu unterstützen.

Ein weiterer Einsatzbereich ist der Aufbau oder die Modernisierung der Portale von Finanzdienstleistern und Medienhäusern, die Anlegern gut strukturierte Finanzinformationen und Analysetools anbieten möchten – inklusive der Option, geschlossene Bereiche direkt an das Ordersystem anzubinden, um die direkte Umsetzung eines Handels zu ermöglichen. Dabei profitieren Kunden von der langjährigen Marktkenntnis, dem technischen Know-how und der genauen Kenntnis von Bankprozessen, die Interactive Data mitbringt.



Management von Finanzmarktdaten

Zudem können Finanzdienstleister und Medienportale das Management von Finanzmarktdaten an Interactive Data auslagern, unter anderem um Daten zu Finanzprodukten zu sammeln oder um Informationen nach neuen Kriterien aufzubereiten.

Ein aktuelles Beispiel ist die Empfehlung des deutschen Bundesverbraucherschutzministeriums vom Juli 2009, standardisierte Produktinformationsblätter in der Kundenberatung einzusetzen, um die Transparenz von Anlageprodukten zu verbessern. Interactive Data unterstützt Kunden bei der Zusammenstellung der Inhalte dieser Datenblätter für Anlageprodukte, die neben Produktstammdaten und -beschreibungen auch aktuelle Kennzahlen und Wertentwicklungen beispielsweise in Form von Charts oder Heatmaps abbilden. Die dynamischen Datenblätter sind mit der Marktdatenplattform Market Data Gateway von Interactive Data verknüpft, so dass sie bei jedem Öffnen automatisch aktualisiert werden, und lassen sich einfach in Finanzinformationsseiten integrieren.

Daten und Dienstleistungen für Entwickler

Häuser, die zwar die Anwendungsentwicklung und -pflege in der eigenen IT-Abteilung behalten, aber keine Kapazitäten für den Betrieb einer eigenen Marktdatenplattform und das Management von Finanzmarktdaten vorhalten wollen, können das PrimeDeveloper-Angebot von Interactive Data nutzen. Über Application Programming Interfaces (APIs) für die Programmiersprachen Java, JavaScript, PHP und .NET erhalten Entwickler Zugang zum Market Data Gateway und damit auf eine Vielzahl von Finanzmarktdaten und Analysetools. Auch hier besteht die Option, verschiedene Leistungspakete zu nutzen – vom reinen Datenbezug in Form von intelligenten Datenpaketen, die bereits mit Businesslogik aufbereitet sind, bis hin zu einem großen Set an Funktionalitäten und Widgets für die schnelle Konfiguration von Webseiten, die das neue Produkt Web Toolkit bietet.

Um Entwickler bei der Handhabung zu unterstützen, bietet Interactive Data zusätzlich Trainings zum Umgang mit dem Market Data Gateway und seinen Schnittstellen an. Für eine bessere Projektplanung können zudem bereits im Vorfeld eines Entwicklungsprojekts Testzugänge genutzt werden.

Customized Sourcing – starker Partner in schwierigen Zeiten

Mit seiner Flexibilität in der Zusammenarbeit und den vielfältigen Möglichkeiten für maßgeschneidertes Sourcing ist Interactive Data ein starker Partner für Banken, Online Broker und Medienhäuser, die ihre Wertschöpfungsketten optimieren, die Vertriebssteuerung verbessern und Beraterprozesse verschlanken, kurz die ihre Prozesse effizienter gestalten und sich auf ihre Kernkompetenzen fokussieren wollen. Gerade im Bereich der IT steckt hier viel Potenzial, wie eine aktuelle Studie von Cap Gemini aufzeigt: „In den kommenden Jahren werden die Befragten ihren Eigenleistungsteil bei Entwicklung, Betrieb, Wartung und Pflege der IT senken, so die Prognose. Beträgt er bei der Entwicklung von Software heute durchschnittlich 44 Prozent, werden in fünf Jahren nur noch 38 Prozent selbst erbracht.“ So können Marktteilnehmer ihre Fachabteilungen und ihre IT entlasten, Freiräume schaffen und letztlich optimal am Markt agieren.



Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software- und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und web-basierte Lösungen des Unternehmens. Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie auf www.interactivedata.com.

Amsterdam ■ Bedford ■ Boston ■ Chicago ■ Dubai ■ Dublin ■ Fort Lauderdale ■ Frankfurt ■ Genf ■ Glasgow ■ Hayward ■ Helsinki ■ Hongkong ■ Houston ■ Irvine ■ Jersey, CI
Köln ■ London ■ Luxemburg ■ Madrid ■ Melbourne ■ Mailand ■ Minneapolis ■ New York ■ Paris ■ Rom ■ Santa Monica ■ Singapur ■ Sydney ■ Tokio ■ Zürich

Frankfurt

Sandweg 94
60316 Frankfurt/Main
Deutschland
Tel: +49 (0)69 50 50 30 0
Fax: +49 (0)69 50 50 30 505

Helsinki

Merimiehenkatu 36 D
00150 Helsinki
Finnland
Tel: +358(0)9 6860 6717
Fax: +358(0)9 6860 6710

London

Fitzroy House, 13-17 Epworth Street
London EC2A 4DL
Großbritannien
Tel: +44 (0)20 7825 8000
Fax: +44 (0)20 7825 7701

Madrid

C/ María de Molina 37, 1ª planta
28006 Madrid
Spanien
Tel: +34 (91)745 2105
Fax: +34 (91)745 2106

Mailand

Via Mauro Macchi, 44
20124 Mailand
Italien
Tel: +39 02 671915 1
Fax: +39 02 671915 40

New York

100 William Street, 17th Floor
New York, NY 10038
Vereinigte Staaten
Tel: +1 212 269 6300
Fax: +1 212 771 6987

Paris

9, Rue de Téhéran
75008 Paris
Frankreich
Tel: +33 (0)156695070
Fax: +33 (0)156695079

Zürich

Löwenstrasse 2
8001 Zürich
Schweiz
Tel: +41(0)44 276 4611
Fax: +41(0)44 276 4601

Interactive Data ■ www.interactivedata.com ■ info-ms@interactivedata.com

Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Dienstleistungsmarken oder Warenzeichen der Interactive Data Corporation und registrierte Dienstleistungsmarken in Australien, Europäischen Union, Deutschland, Japan, Korea, Neuseeland, Schweiz und Taiwan.