



PrimeTerminal Private Investor Edition

# Leistungsstarkes Finanzmarktterminal für Privatkunden

Geldinstitute in Deutschland sehen im Internet Banking nach wie vor große Chancen und weiteres Entwicklungspotenzial. Dies zeigen gleich zwei aktuelle Studien: So hat das Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation in seiner Trendstudie „Bank & Zukunft 2008“ ermittelt, dass 58 Prozent der befragten Banken vor allem die Erweiterung von Transaktionsmöglichkeiten im Web für wichtig halten. Insgesamt wird im Vertrieb dem Ausbau von Kundenbindungspotenzialen (88 Prozent) und einer verbesserten Vertriebssteuerung (68 Prozent) viel Bedeutung zugemessen. Auch die Studie „Banking Trend 2008“ von Steria Mummert macht deutlich, dass das Bewusstsein der Banken für das Internet als wichtige Säule im Bankvertrieb groß ist. Laut der Erhebung, bei der Fach- und Führungskräfte von Banken und Sparkassen befragt wurden, rechnen rund 67 Prozent der Bankmanager in den kommenden zwölf Monaten mit einer steigenden Bedeutung des elektronischen Vertriebsweges. Gleichzeitig nutzen Privatkunden das Internet der Studie zufolge vor allem für die Informationsbeschaffung, etwa für Preisvergleiche – ebenfalls mit steigender Tendenz, wie 86 Prozent der Befragten glauben.



Die holländische Bank ABN AMRO hat PrimeTerminal Private Investor Edition im Einsatz: Die Marktinformations- und Handelsapplikation TradeBox der Bank basiert auf dem Terminal und wurde nun erweitert. Die neue Version TradeBox 2.0 bringt neue Features mit und wurde hinsichtlich ihrer Nutzerfreundlichkeit und Optik weiter verbessert.

Banken und Online Broker sind daher gut beraten, die wachsende Internet Banking-Affinität von Privatkunden zu nutzen, indem sie über diesen Kanal zeitgemäße Informations- und Analysewerkzeuge – und damit verbundene Handelsmöglichkeiten – anbieten. Damit können Finanzinstitute ihren Umsatz steigern und gleichzeitig administrativen Aufwand reduzieren.

Vor allem die Kundengruppe der Internet-affinen, aktiven Trader ist hier für Banken und Online Broker interessant. Diese anspruchsvolle Klientel zeichnet sich in der Regel durch hohe Transaktionsbereitschaft und aktives Depotmanagement aus und erwartet von einem Internetangebot breiten Zugang zu nationalen und internationalen Märkten. Dabei setzt sie verlässliche Informationen in Echtzeit sowie entsprechende Analysemöglichkeiten für Wertpapiere voraus. Banken und Online Broker können sich hier mit

einem leistungsstarken Finanzinformations- und Analysetool gut positionieren und gleichzeitig in die Kundenbindung investieren. Wird ein solches Informationsterminal zusätzlich in das jeweilige Ordersystem integriert – und damit die Möglichkeit geboten, mit nur wenigen Klicks vom Informations- in den Tradingbereich zu gelangen –, kann dies dazu beitragen, dass aktive Trader sich nicht nur informieren, sondern auch direkt an Ort und Stelle handeln wollen.

## Flexible Informationsplattform für anspruchsvolle Anwender

Mit PrimeTerminal Private Investor Edition von Interactive Data Managed Solutions können Banken und Online Broker ein flexibles und individuell konfigurierbares Finanzinformationsterminal anbieten, das sich in erster Linie an erfahrene, aktive Privatinvestoren richtet. Diese Kundengruppe bekommt damit die Möglichkeit, sich sicher in den komplexen globalen Märkten zu bewegen und darauf basierend fundierte Anlageentscheidungen treffen.

Das Terminal ist hinsichtlich seines Informationsspektrums und der Analysefunktionalitäten speziell auf die Zielgruppe der aktiven Privatinvestoren zugeschnitten. Neben Streaming Updates und historischen Daten bietet das Java-gestützte Terminal grafische Analysen, Chartanalysen, assetklassenübergreifende Suchen und Risikokennzahlen. Marktübersichten zur Identifikation von Arbitragemöglichkeiten, Performance-



Analysen und Alerting-Funktionen für die Überwachung von Limits helfen dem Anwender zusätzlich, seinen gesamten Bestand oder einzelne Wertpapiere in Echtzeit zu bewerten. Zudem ist das Terminal äußerst nutzerfreundlich: So kann der Anwender seine persönliche Bildschirmansicht konfigurieren, indem er beispielsweise die einzelnen Clips oder Ansichtsfenster individuell für seine Zwecke positioniert und abspeichert.

Das verfügbare Spektrum an Content und Analysefunktionalitäten können Banken und Online Broker flexibel handhaben, und damit ihren Kunden verschiedene Leistungslevels anbieten. Dabei lassen sich Basispakete mit grundlegenden Finanzinformationen bei Bedarf jederzeit beliebig erweitern, etwa wenn zusätzliche Börsen, technische Analysen, Nachrichten oder Musterportfolios gewünscht sind. Finanzdienstleister können Daten und Funktionalitäten über Interactive Data Managed Solutions beziehen. Außerdem haben sie die Möglichkeit, eigene Daten in PrimeTerminal Private Investor Edition zu integrieren.

### Transaktionsraten steigern

PrimeTerminal Private Investor Edition lässt sich nahtlos in den individuellen Online-Auftritt eines Finanzinstituts einpassen. Dabei können das Corporate Design und die individuellen technischen Gegebenheiten berücksichtigt werden. Wenn gewünscht, kann PrimeTerminal außerdem in das Ordersystem einer Bank oder eines Online Brokers integriert und damit zu einer Trading-Plattform erweitert werden. Anleger bekommen so die Möglichkeit, ihre Realportfolios für die Echtzeitbewertung zu importieren und zu exportieren und direkt aus der Applikation heraus zu handeln. Idealerweise gelangt der Anwender dabei mit nur wenigen Klicks vom Finanzinformations- in den Handelsbereich der Bankwebsite.

PrimeTerminal Private Investor Edition kann Banken und Finanzdienstleister dabei unterstützen, explizit Privatanleger anzusprechen und sich so in diesem Markt zu positionieren: Sie können Anlegern – wahlweise im offenen Internet oder auf passwortgeschützten Seiten – ein leistungsstarkes, maßgeschneidertes Informations- und Analysetool anbieten und sich darüber vom Wettbewerb abheben. Wird das Terminal in das Ordersystem eingebunden und damit zu einer Handelsplattform erweitert, kann es zu einem geeigneten Vehikel für die Steigerung von Transaktionsraten werden. Denn je besser sich ein Anwender informiert fühlt, desto größer wird die Chance, dass er die Handelsentscheidung direkt in die Tat umsetzen möchte.

#### Maßgeschneiderte Tools und Informationen: Unterstützung für Anleger bei der Entscheidungsfindung

- Assetklassenübergreifende Suche
- Technische Analysen und Performance-Analysen
- Echtzeitdaten, historische Daten, Referenzdaten und kalkulierte Kennzahlen
- Tools für die Derivateanalyse
- Indexbestandteile und Top-Flop-Übersichten für schnelles Erfassen der Marktentwicklung
- Times & Sales und Orderbooks
- Individualisierbare Watchlists und Bestandsübersichten
- Limitüberwachung
- Marktübersichten für die Identifikation von Arbitragemöglichkeiten



compass

Ausgabe: Juli 2008

Artikel: Leistungsstarkes Finanzmarktterminal für Privatkunden

Interactive Data



## Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software- und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und web-basierte Lösungen des Unternehmens. Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com).

Amsterdam ■ Bedford ■ Boston ■ Chicago ■ Dubai ■ Dublin ■ Fort Lauderdale ■ Frankfurt ■ Genf ■ Glasgow ■ Hayward ■ Helsinki ■ Hongkong ■ Houston ■ Irvine ■ Jersey, CI  
Köln ■ London ■ Luxemburg ■ Madrid ■ Melbourne ■ Mailand ■ Minneapolis ■ New York ■ Paris ■ Rom ■ Santa Monica ■ Singapur ■ Sydney ■ Tokio ■ Zürich

### Frankfurt

Sandweg 94  
60316 Frankfurt/Main  
Deutschland  
Tel: +49 (0)69 50 50 30 0  
Fax: +49 (0)69 50 50 30 505

### Helsinki

Merimiehenkatu 36 D  
00150 Helsinki  
Finnland  
Tel: +358(0)9 6860 6717  
Fax: +358(0)9 6860 6710

### London

Fitzroy House, 13-17 Epworth Street  
London EC2A 4DL  
Großbritannien  
Tel: +44 (0)20 7825 8000  
Fax: +44 (0)20 7825 7701

### Madrid

C/ María de Molina 37, 1ª planta  
28006 Madrid  
Spanien  
Tel: +34 (91)745 2105  
Fax: +34 (91)745 2106

### Mailand

Via Mauro Macchi, 44  
20124 Mailand  
Italien  
Tel: +39 02 671915 1  
Fax: +39 02 671915 40

### New York

100 William Street, 17th Floor  
New York, NY 10038  
Vereinigte Staaten  
Tel: +1 212 269 6300  
Fax: +1 212 771 6987

### Paris

9, Rue de Téhéran  
75008 Paris  
Frankreich  
Tel: +33 (0)156695070  
Fax: +33 (0)156695079

### Zürich

Löwenstrasse 2  
8001 Zürich  
Schweiz  
Tel: +41(0)44 276 4611  
Fax: +41(0)44 276 4601

Interactive Data ■ [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com) ■ [info-ms@interactivedata.com](mailto:info-ms@interactivedata.com)

Interactive Data<sup>SM</sup> und das Interactive Data Logo sind Dienstleistungsmarken oder Warenzeichen der Interactive Data Corporation und registrierte Dienstleistungsmarken in Australien, Europäischen Union, Deutschland, Japan, Korea, Neuseeland, Schweiz und Taiwan.

©2010 Interactive Data Managed Solutions AG

08/2010