



## Internettrends

# Web 2.0: Chancen für Finanzinstitute

Der Begriff Web 2.0 erlebt derzeit große Aufmerksamkeit. Populäre Beispiele sind YouTube, Flickr, Wikipedia oder Social Network Communities wie Xing.com, die sich schon längst als Web 2.0-Portale etabliert haben. Aktuellen Studien zufolge nimmt der Einfluss von Web 2.0 auf das Internet und das Nutzerverhalten mit typischen Phänomenen wie Blogs, Podcasts oder Communities stetig zu und wird es auch zukünftig nachhaltig prägen. Die Tower Group kommt zu dem Schluss, dass „... Web 2.0 das Verbraucher-Internet bereits verändert hat und den Business-Bereich beeinflussen wird, da es die Paradigmen hinsichtlich der Veröffentlichung von Content, Nutzerfreundlichkeit und Software-Entwicklung verändern wird.“ Das Internet entwickelt sich immer stärker zu einem Instrument für interaktive Kommunikation und die Bildung von Communities, also für die User-to-User-Kommunikation. Zudem ändern Anwender ihre Nutzergewohnheiten: Sie erwarten zunehmend, jede individuell gewünschte Information genau dann zu bekommen, wenn sie benötigt wird – nach Möglichkeit bereits von einer Gruppe Gleichgesinnter bewertet. Mit Web 2.0-Anwendungen können Angebote auch für eng definierte Zielgruppen mit klar abgegrenzten Interessensgebieten bereitgestellt werden.

Inwieweit können Finanzinstitute sich diese Entwicklungen hinsichtlich des Nutzerverhaltens und neuer beziehungsweise jetzt einsetzbarer Technologien zunutze machen? Finanzdienstleister sind sich durchaus bewusst, dass sie sich mit entsprechenden Applikationen vom Wettbewerb abheben und für Kunden attraktiver darstellen können, wie eine aktuelle Studie von Deutsche Bank Research zeigt: „Finanzinstitute erkennen neue Chancen für die Kommunikationsprozesse mit Kunden und Mitarbeitern. Interaktive Applikationen ergänzen konventionelle Vertriebskanäle und bieten besseren Zugang zu definierten Zielgruppen.“ Das veränderte Nutzerverhalten, die Kommunikation mit Dritten über das Internet sowie die zunehmende Bereitschaft, Inhalte zu kommentieren und zu bewerten, können beispielsweise für die Online-Vermarktung von Finanzprodukten instrumentalisiert werden. Bei Medienportalen wie etwa FOCUS Online oder Wallstreet.online kommen solche Funktionalitäten und Technologien schon längst zum Einsatz. Dort können Nutzer beispielsweise bei der Recherche nach passenden Instrumenten bestimmte Wertpapiere kommentieren und per Ranking einstufen.

## Technologie für zukunftsorientierte Finanzwebseiten

Eine zunehmend eingesetzte Technologie ist Ajax (Asynchronous Javascript and XML). Ajax bezeichnet die asynchrone Datenübertragung zwischen einem Server und dem Internetbrowser. Damit wird es beispielsweise möglich, auf einer HTML-Webseite Teilbereiche zu aktualisieren und unmittelbar weiterzuarbeiten, ohne dass die Seite komplett neu geladen werden oder das auf die Übertragung der neuen Teile gewartet werden muss. Ajax öffnet so neue Wege für Interaktivität, Seitenaufbau und Navigation und verleiht Webseiten Desktop-Charakter. Der Anwender bekommt die Chance, beispielsweise bei der Suche nach einem Produkt die Basisdaten stehen zu lassen, während er gleichzeitig nach weiteren Informationen sucht. Damit können auch komplexe Instrumente übersichtlich und leicht verständlich dargestellt und zudem gut verglichen werden.

Interactive Data Managed Solutions bringt Expertise für so genannte Web 2.0-Technologien wie Ajax oder Flash mit und kann so Finanzinstitute dabei unterstützen, ihr Internet-Angebot zu verbessern und zukunftssicher zu machen. Denn ein nutzerfreundlicher Webauftritt, der Inhalte gut konsumierbar visualisiert und vergleichbar macht, sorgt für eine gute Positionierung hinsichtlich des Wettbewerbs, steigende Page Impressions und mehr Kundenzufriedenheit. Moderne Applikationen helfen bei der persönlichen Ansprache und Beratung im Vertriebskanal Internet. Zudem ergeben sich neue Möglichkeiten für Online-Marketing und Werbung. Interactive Data Managed Solutions unterstützt Finanzinstitute individuell dabei, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.



## Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software- und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und web-basierte Lösungen des Unternehmens. Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com).

Amsterdam ■ Bedford ■ Boston ■ Chicago ■ Dubai ■ Dublin ■ Fort Lauderdale ■ Frankfurt ■ Genf ■ Glasgow ■ Hayward ■ Helsinki ■ Hongkong ■ Houston ■ Irvine ■ Jersey, CI  
Köln ■ London ■ Luxemburg ■ Madrid ■ Melbourne ■ Mailand ■ Minneapolis ■ New York ■ Paris ■ Rom ■ Santa Monica ■ Singapur ■ Sydney ■ Tokio ■ Zürich

### Frankfurt

Sandweg 94  
60316 Frankfurt/Main  
Deutschland  
Tel: +49 (0)69 50 50 30 0  
Fax: +49 (0)69 50 50 30 505

### Helsinki

Merimiehenkatu 36 D  
00150 Helsinki  
Finnland  
Tel: +358(0)9 6860 6717  
Fax: +358(0)9 6860 6710

### London

Fitzroy House, 13-17 Epworth Street  
London EC2A 4DL  
Großbritannien  
Tel: +44 (0)20 7825 8000  
Fax: +44 (0)20 7825 7701

### Madrid

C/ María de Molina 37, 1ª planta  
28006 Madrid  
Spanien  
Tel: +34 (91)745 2105  
Fax: +34 (91)745 2106

### Mailand

Via Mauro Macchi, 44  
20124 Mailand  
Italien  
Tel: +39 02 671915 1  
Fax: +39 02 671915 40

### New York

100 William Street, 17th Floor  
New York, NY 10038  
Vereinigte Staaten  
Tel: +1 212 269 6300  
Fax: +1 212 771 6987

### Paris

9, Rue de Téhéran  
75008 Paris  
Frankreich  
Tel: +33 (0)156695070  
Fax: +33 (0)156695079

### Zürich

Löwenstrasse 2  
8001 Zürich  
Schweiz  
Tel: +41(0)44 276 4611  
Fax: +41(0)44 276 4601

Interactive Data ■ [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com) ■ [info-ms@interactivedata.com](mailto:info-ms@interactivedata.com)

Interactive Data<sup>SM</sup> und das Interactive Data Logo sind Dienstleistungsmarken oder Warenzeichen der Interactive Data Corporation und registrierte Dienstleistungsmarken in Australien, Europäischen Union, Deutschland, Japan, Korea, Neuseeland, Schweiz und Taiwan.

©2010 Interactive Data Managed Solutions AG

08/2010